

# SE MANTIENE EL INTERES EN EL POTENCIAL TURISTICO E INMOBILIARIO DEL MERCADO CUBANO

*Posted on 04/11/2016*



Category: [Videos](#)



América Latina es un mercado lo suficientemente grande para ofrecer oportunidades para despachos de diferentes tamaños y experiencia.

Sin embargo, algunos despachos necesitan centrar su atención en mercados que son un poco menos conocidos. No habrá grandes proyectos en esos mercados pero se nota el interés por parte de los clientes.

El mercado cubano es un ejemplo, existen oportunidades en turismo e inmobiliario, además hay un creciente interés en la energía renovable, El país va a evolucionar, de eso no hay duda, pero al estilo cubano, sin prisa