

ESTUDIO DE MERCADO DE LA ABOGACIA DE EMPRESA - RESUMEN EJECUTIVO

Posted on 25/10/2013



Category: [Uncategorized](#)

Tag: [cat-marketresearch](#)



Resumen del primer estudio realizado en España sobre la situación de las asesorías jurídicas internas de las doscientas mayores empresas que operan en nuestro mercado.

“Los tiempos han cambiado radicalmente y ahora hay que tener una visión empresarial en la gestión y contratación de servicios jurídicos”

Iñigo Cisneros, coordinador del Estudio con Iberian Lawyer.

Director Jurídico en GESE Holding y ex Director de Asesoría Jurídica en empresa del IBEX 35.

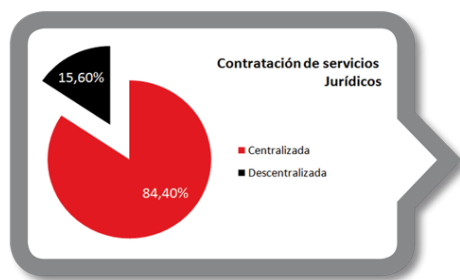
El Estudio tiene como objetivo el conocer las necesidades actuales de los responsables jurídicos de las empresas líderes en España, identificar las mejores prácticas existentes en sus departamentos y

su opinión sobre las tendencias de futuro en la profesión.

Se ha logrado el objetivo propuesto gracias a que se han obtenido cerca de un noventa (90) por ciento de respuestas de entre los más de 200 cuestionarios enviados a Secretarios Generales y Directores Jurídicos de empresas afincadas en España con facturación superior a los €300M, incluyendo las pertenecientes al IBEX 35.

Los resultados del Estudio indican los cambios que ha sufrido la profesión para adaptarse a un contexto muy distinto al de los últimos años. Se identifica el cambio de tendencia en aspectos como los métodos de facturación; la cada vez mayor irrupción en los equipos internos de la figura del "paralegal" y de los "secondments"; el tratamiento del cumplimiento normativo en la asesoría jurídica; el empleo de nuevos métodos en la subcontratación de servicios jurídicos; los criterios de selección de despachos; y muchos otros aspectos que delimitan una profesión cada vez más exigente y sofisticada.

Análisis de las respuestas



Función y control

Prácticamente un 100% de los abogados internos coordinan el área legal y de cumplimiento normativo.

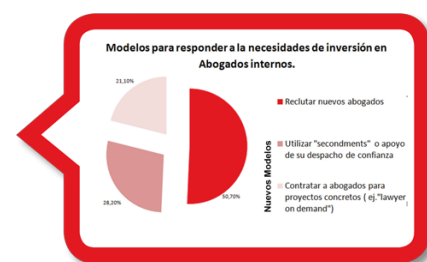
El área de fiscal y laboral no suele estar dentro de sus responsabilidades.

La mayoría de los encuestados tienen centralizada la contratación de servicios jurídicos.

En un 60% de los casos, en la empresa, el Director de RRHH y el Responsable Fiscal, tienen potestad para subcontratar.

Equipo interno

Más del 80% cuentan con un equipo de 1-35 abogados. Con un 60% de los equipos formados entre 1-10 abogados.



Un 50% prevé un frenazo en la contratación.

Se muestra un creciente uso del "secondment".

Externalización de servicios jurídicos

Un 77% indica que se externaliza hasta un 30% de los servicios jurídicos. (1)

En el último ejercicio cerrado, el área de Contencioso es el de mayor subcontratación. (2)

Los encuestados predicen un incremento en subcontratación en el área de Mercantil en los próximos 12 meses. (3)

La gestión de conflictos es el área que más preocupa a los abogados internos. (4)

Presupuesto interno

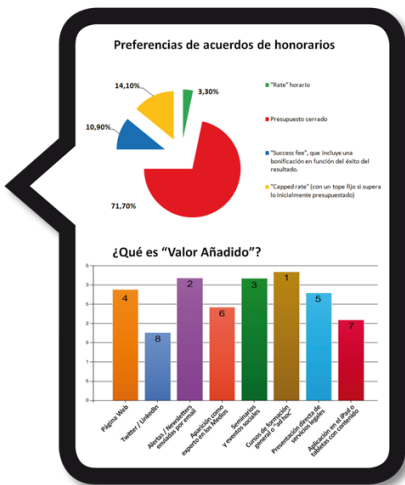
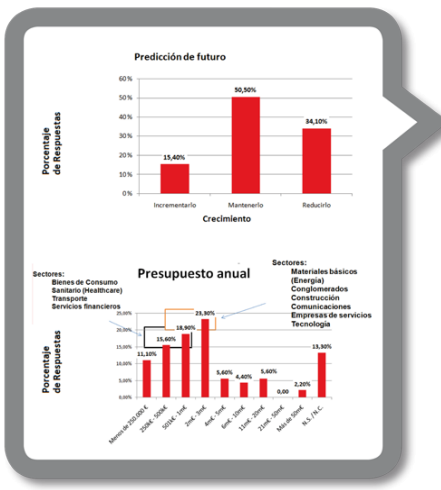
La media presupuestaria disponible para subcontratar servicios jurídicos es de €2m a €3m.

El 50% predice un mantenimiento en el gasto de subcontratación.

Los sectores que disponen de un mayor presupuesto para subcontratar son Energía, Conglomerados, Construcción, Telecomunicaciones, Empresas de Servicios y Tecnologías.

Los sectores que disponen de €250K a €1m para subcontratar son Bienes de Consumo, Sanitario, Transporte y Servicios Financieros.

El 50% de los encuestados predice un mantenimiento en cuanto al gasto en subcontratación, con un deseo expreso del 34% de reducirlo.



Facturación y "valor añadido"

Un 71% de los encuestados prefiere contar con un presupuesto cerrado.

Se percibe un incremento del "success fee", sobre

todo en el área procesal.

Los elementos que las empresas valoran más de sus abogados externos son los conocimientos profundos de su sector.

Las empresas consideran "valor añadido" la formación "ad hoc" y el envío de información novedosa y relevante para su sector y trabajo diario.

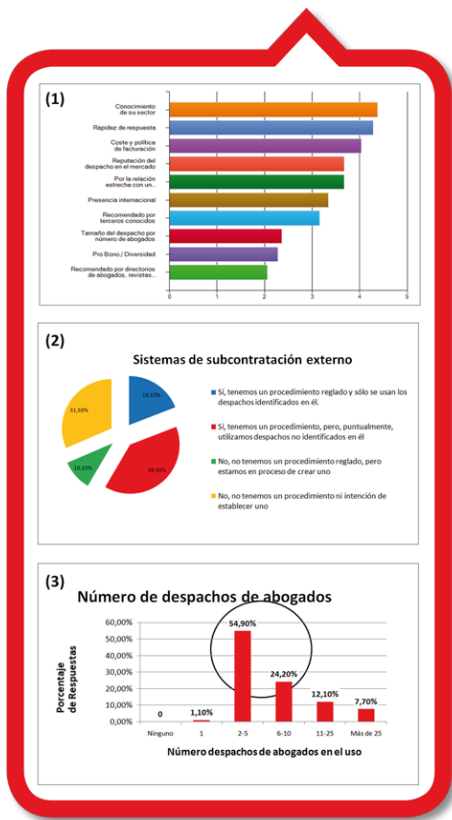
Selección de despachos

Para seleccionar un despacho, el aspecto más importante es demostrar que conocen bien el sector.

(1)

Un 80% de los encuestados afirma utilizar menos de 10 despachos de abogados. (2)

Más de un 60% de las empresas tienen un panel de despachos preseleccionado, aunque con flexibilidad para puntualmente contratar a otros. (3)



CONCLUSIONES

El Estudio demuestra la existencia de un control centralizado de los servicios jurídicos en la función de Secretario General o Dirección Jurídica.

Se ha visto un crecimiento y sofisticación del equipo interno en los departamentos jurídicos de empresa en los últimos años y se prevé un frenazo generalizado en cuanto a reclutamiento para el próximo año. Para cubrir necesidades de personal se tiende a usar "el secondment".

Hay mayor control presupuestario, aunque varía mucho por sector. La media de gasto en subcontratación de servicios jurídicos externos está entre €2m-€3m, nivel de gasto que se mantendrá en el año entrante.

Las empresas seleccionan despachos para responder a sus necesidades por área, siendo el área contenciosa lo que genera mayor preocupación.

Hay una tendencia creciente a formar paneles de despachos que forman el grupo de despachos de confianza de las empresas; en un término medio de entre 2 a 10 despachos.

En el proceso de selección de despachos se valora el conocimiento profundo del sector y de la empresa, la rapidez de respuesta y modelos de facturación claros y transparentes.

¿Interesado en comprar el Estudio completo?

Reciba toda la información detallada y analizada en la versión completa del Estudio de Mercado sobre la Abogacía de Empresa.

Solicite más información enviando un email a:

ruth.buenaposada@iberianlegalgroup.com