

LAS EMPRESAS USAN DATOS PARA ADAPTAR PRODUCTOS A LOS GUSTOS DE LOS CLIENTES

Posted on 02/06/2016



Category: [Uncategorized](#)

Tag: [cat-globalcomplianceclubvideo](#)



El Reglamento Europeo de Protección de Datos va a ofrecer muchas oportunidades, afirma Samuel Martínez, experto en derecho de las tecnologías y protección de datos en Osborne Clarke, por el crecimiento de negocios basados en big data y la tendencia creciente a tratar los datos para adaptarlo a los gustos de los usuarios. Uno de los mayores activos que pueden tener ahora las empresas son los datos, lo cual conlleva una serie de obligaciones y responsabilidades